

강 의 계 획 서				
강 좌 명	읽건쓰 성장학교 4기: 전자책 편집 및 출판 과정		담당강사	엄채연
강의기간	2026. 8. 25.~10. 27.	강의시간	요일: (화)요일 시간: 19:00~21:00	
강 의 소 개				
교육목표	전자책 제작 전 과정을 익혀 자신만의 전자책을 기획 및 출판할 수 있다.			
교육내용	기획, 글쓰기, 편집, 디자인, 출판, 홍보까지 전자책 제작 전 과정 실습하기			
강 의 내 용				
구분	강의단원	세부내용	준비물	
1회차	목차 짜기	1. 노선, 구글 독스에 목차 쓰기 2. 사람들이 끌리는 목차 구성법 3. 장(챕터)별 구조 설계하기 4. 목차 초안 완성 및 피드백 받기	노트북	
2회차	글쓰기 시작 - 초고 쓰기 기초	1. 첫 챕터 초고 쓰기 실습 2. 글쓰기 습관 만들기 (매일 쓰기 루틴)		
3회차	글의 흐름과 구조 잡기	1. 챕터별 전개 방식 정하기 2. 문단 구성 및 연결법		
4회차	나만의 문체 만들기	1. 톤앤매너 정하기 2. 스토리텔링 기법 적용하기		
5회차	초고 완성 & 실전 피드백	1. 전체 초고 완성하기 2. 글쓰기 실전 피드백 받기		
6회차	퇴고 및 문장 다듬기	1. 피드백 반영해서 수정하기 2. 문장 다듬기 (가독성 높이기)		
7회차	최종 원고 완성 & 저작권 문구	1. 최종 원고 검토 및 확정 2. 저작권 문구 삽입하기		
8회차	기획 & 컨셉 잡기	1. SNS로 먼저 수요 체크하기 2. 무료 이벤트로 사람 모으는 법 3. 타겟 독자 설정하기 4. 전자책 브랜딩 & 대표 키워드 3개 지정하기 5. 무드보드 만들기 (컬러, 서체, 레이아웃)		
9회차	표지 디자인 & 전자책 발행	1. 표지 만들 칸바(Canva) 사용법 2. 노선, 구글 독스로 전자책 만들기 & 끌리는 제목 선정 3. 전자책 파일 E-Pub 발행하기 4. ISBN 신청 & 유페이퍼 상품 등록하기		
10회차	홍보 & 판매 시작!	1. 네이버 블로그에 전자책 무료 공유 글쓰기 & 서평단 모집 2. 홍보글 작성 시 반드시 알아야 할 것들 3. 판매 승인된 전자책 ISBN 발급 받기 4. 서점 및 온라인 플랫폼 세금 및 수수료, 판매전략		
2026년 7월 6일				
작성자 : 엄채연 				
인천광역시교육청화도진도서관장 귀하				